



# BRAND VALUATION FORUM



4 Março 2010 | 9h00-19h00

Centro Cultural de Belém - Sala Helena Vieira da Silva

A Brand Finance, Consultora em Estratégia de Marcas e em Avaliação de Activos Intangíveis promove no dia 4 de Março o Brand Valuation Forum, primeiro evento em Portugal sobre avaliação e valorização de marcas e de activos intangíveis.

Um momento único com impacto na gestão e sucesso das marcas.

Serão ainda distinguidas “As Marcas Portuguesas mais Valiosas”, resultado do primeiro estudo de avaliação de marcas direccionado para o mercado português, realizado pela Brand Finance.

## Oradores

Mr. David Haigh - CEO Brand Finance plc  
Dr. Alberto da Ponte - CEO Sociedade Central de Cervejas e Bebidas  
Dr. Luís Palha - CEO Grupo Jerónimo Martins  
Dr. Gonçalo da Cunha Ferreira - Garrigues Portugal S.L.  
Dr. Pedro Carvalhosa - Brand Finance Portugal & Palop's  
Dr. Pedro Tavares - OnStrategy

## Temáticas

O Futuro da Avaliação das Marcas  
Tendência da Gestão da Avaliação das Marcas  
Aplicações Estratégicas da Avaliação das Marcas  
Como a Avaliação das Marcas influencia o rating das Empresas  
Estratégias para a Criação e Protecção de Marcas

## Informações

Brand Finance Portugal  
Pedro Carvalhosa

Email: [p.carvalhosa@brandfinance.com](mailto:p.carvalhosa@brandfinance.com)

## Inscrições

Para obter mais informações acerca das inscrições no Brand Valuation Forum contacte o seguinte email:  
[inscricoes@brandfinance.com](mailto:inscricoes@brandfinance.com)

on strategy

REPUTATION  
INSTITUTE

OJE

marketeer