



16 de abril de 2008.

**A BRAND FINANCE, SUPERBRANDS E COM APOIO DO MEIO & MENSAGEN (M&M) REALIZAM PRÓXIMO DIA 13 MAIO O 3º. ENCONTRO GESTORES DE MARCAS.**

Como ocorre há três anos, será realizado o encontro anual de gestores das maiores marcas do Brasil, **dia 13 de Maio de 2008, parte da manhã, no Hotel Transamérica.**

O foco será expor a uma audiência seleta do mundo de comunicação e marketing do país, os melhores casos de sucessos de construção e sustentação de marcas, num evento que está se transformando numa referência nacional no tema do Branding.

O tema deste ano será **“Melhores casos de sucessos em construção e sustentação de marcas no Brasil”**.

Os tópicos abordados serão, como a seguir:

1. Ferramentas de gestão da marca em uso na empresa.
2. Branding, cultura e valores (conceitos e práticas)
3. Estratégia, arquitetura e posicionamento da marca, desafios, barreiras, sucesso alcançado, entre outros.
4. Comunicação e marketing no branding (produtos, serviços, promoções, pricing, canal distribuição, inovação, etc.)
5. Design e sistemas de identidade da marca (sua importância, impacto no mercado).
6. Valor econômico da marca e *brand scorecard* (sistemas de medição e gerenciamento de valor e resultados obtidos).
7. Marketing esportivo

Os dados gerais sobre o evento são:

**Data: 13 de Maio de 2008**

**Horário: das 08:30hs às 12:30hs**

**Local: Transamérica Hotel São Paulo, SP (próximo Pte. João Dias) – Salas São Paulo 1 e 2**

**Endereço: Av. Nações Unidas 18.591, São Paulo, SP - Fone: 11-5693-4511**

**8h30 - 9h: Café/Registro**

**9h - 9h10: Abertura com Pyr Marcondes – Sócio/ VP Operações SUPERBRANDS BRASIL - Apresentação do Projeto SUPERBRANDS BRASIL ed.2008**

**9h10 - 12h30: Palestras com Apresentação de Casos de Sucesso em Construção de Marcas no Brasil:**

1. Sr. Hugo Janeba – Diretor de Marketing e Comunicação da VIVO ( a confirmar)
2. Sr. Fernando B. E. Martins – VP Executivo de Estratégia da Marca e Comunicação Corporativa do BANCO REAL
3. Sr. Jerome Cadier – Diretor de Marketing da Marca BRASTEMP

**Coffee Break 10h45 - 11h00**

4. Sr. Gilson Nunes – Sócio e Presidente da Brand Finance do Brasil e Superbrands: "A Importância das Marcas e Brand Scorecard – Gestão do Valor Gerado pela Marca"
5. Sra. Ana Luiza – Diretora do Reputation Institute Brazil – Como a Reputação pode ajudar a Construir Marcas Fortes
6. Sr. Elber Mazaro – Diretor de Marketing da Intel
7. Sr. Mauro Multedo - VP de Marketing Arcos Dourados (Mc DONALD'S)

O evento será apenas para convidados especiais. Maiores informações ligue para Ana Cláudia, Fone: 11-3079-3517 ou email [anaclaudia@superbrands.com.br](mailto:anaclaudia@superbrands.com.br).

